



RGPD: 9 recomendações a seguir

1 E-mail Marketing

: Avaliação da legitimidade para envio de comunicações comerciais a Clientes e Potenciais Clientes

2 Tratamento de dados no âmbito da relação contratual

: Avaliação dos dados pessoais que são necessários para a execução dos contratos (ex. trabalhador; clientes; pontos de contacto de fornecedores; representantes legais; etc).

3 Dados categoria especial

: Enquadramento do tratamento numa das derrogações à proibição geral de tratamento deste tipo de dados.

4 Sistemas de videovigilância

: Controlo de proteção de pessoas e bens. Utilização posterior limitada ao âmbito do processo penal.

5 Organizar e definir níveis de acesso dentro da empresa

: Análise e definição de perfis de acesso aos dados pessoais consoante a função desempenhada pelo trabalhador.

6 Exercício dos direitos dos titulares dos dados

: Implementação de política e procedimento que assegure a resposta aos direitos dos titulares dos dados, bem como os termos nos quais os mesmos podem ser exercidos.

7 Medidas de segurança

: Análise das operações de tratamento de dados a realizar e definição das medidas técnicas e organizativas necessárias para assegurar o nível de segurança associado ao risco.

8 Auditorias regulares

: Verificação anual das condições do tratamento e medidas técnicas e organizativas implementadas.

9 Transferências de dados pessoais internacionais

: Identificação e aplicação das medidas necessárias para assegurar a legitimidade das transferências realizadas para fora para países terceiros ou organizações internacionais, como por exemplo a celebração de cláusulas contratuais tipo adotadas pela Comissão.